

## Brukerundersøkelse Jutulhogget vest sommeren 2016

Line C. Wold

## **NINAs publikasjoner**

### **NINA Rapport**

Dette er en elektronisk serie fra 2005 som erstatter de tidligere seriene NINA Fagrapport, NINA Oppdragsmelding og NINA Project Report. Normalt er dette NINAs rapportering til oppdragsgiver etter gjennomført forsknings-, overvåkings- eller utredningsarbeid. I tillegg vil serien favne mye av instituttets øvrige rapportering, for eksempel fra seminarer og konferanser, resultater av eget forsknings- og utredningsarbeid og litteraturstudier. NINA Rapport kan også utgis på annet språk når det er hensiktsmessig.

### **NINA Kortrapport**

Dette er en enklere og ofte kortere rapportform til oppdragsgiver, gjerne for prosjekt med mindre arbeidsomfang enn det som ligger til grunn for NINA Rapport. Det er ikke krav om sammendrag på engelsk. Rapportserien kan også benyttes til framdriftsrapporter eller foreløpige meldinger til oppdragsgiver.

### **NINA Temahefte**

Som navnet angir behandler temaheftene spesielle emner. Heftene utarbeides etter behov og serien favner svært vidt; fra systematiske bestemmelsesnøkler til informasjon om viktige problemstillinger i samfunnet. NINA Temahefte gis vanligvis en populærvitenskapelig form med mer vekt på illustrasjoner enn NINA Rapport.

### **NINA Fakta**

Faktaarkene har som mål å gjøre NINAs forskningsresultater raskt og enkelt tilgjengelig for et større publikum. De sendes til presse, ideelle organisasjoner, naturforvaltningen på ulike nivå, politikere og andre spesielt interesserte. Faktaarkene gir en kort framstilling av noen av våre viktigste forskningstema.

### **Annen publisering**

I tillegg til rapporteringen i NINAs egne serier publiserer instituttets ansatte en stor del av sine vitenskapelige resultater i internasjonale journaler, populærfaglige bøker og tidsskrifter.

# Brukerundersøkelse Jutulhogget vest sommeren 2016

Line C. Wold

Wold, L.C. 2017. Brukerundersøkelse Jutulhogget vest sommeren 2016 - NINA Kortrapport 63, 21 s.

Lillehammer, februar 2017

ISSN: 2464-2797

ISBN: 978-82-426-3029-2

RETTIGHETSHAVER

© Norsk institutt for naturforskning

Publikasjonen kan siteres fritt med kildeangivelse

TILGJENGELIGHET

[Åpen]

PUBLISERINGSTYPE

Digitalt dokument (pdf)

KVALITETSSIKRET AV

Vegard Gundersen

ANSVARLIG SIGNATUR

Forskingssjef Jon Museth (sign.)

OPPDRAGSGIVER(E)/BIDRAGSYTER(E)

Fylkesmannen i Hedmark

OPPDRAGSGIVERS REFERANSE

Jutulhogget

KONTAKTPERSON(ER) HOS OPPDRAGSGIVER/BIDRAGSYTER

Hilde Nystuen (verneområdeforvalter)

NØKKEWORD

- Jutulhogget (Norge, Nord-Østerdalen, Hedmark)
- Brukerundersøkelse
- Spørreskjema
- Ferdsesteller

KEY WORDS

- Jutulhogget (Norge, Nord-Østerdalen, Hedmark)
- Visitor survey
- questionnaire
- People/pedestrian counter

#### KONTAKTOPPLYSNINGER

##### **NINA hovedkontor**

Postboks 5685 Sluppen  
7485 Trondheim  
Telefon: 73 80 14 00

##### **NINA Oslo**

Gaustadalléen 21  
0349 Oslo  
Telefon: 73 80 14 00

##### **NINA Tromsø**

Framsenteret  
9296 Tromsø  
Telefon: 77 75 04 00

##### **NINA Lillehammer**

Fakkeldgården  
2624 Lillehammer  
Telefon: 73 80 14 00

[www.nina.no](http://www.nina.no)

## Sammendrag

Wold, L.C. 2017. Brukerundersøkelse Jutulhogget vest sommeren 2016 - NINA Kortrapport 63, 21.s

Sommeren 2016 ble det gjennomført en brukerundersøkelse i deler av Jutulhogget naturreservat (vest). Det ble utplassert to ferdselstellere som måler bruksintensiteten ved to ulike stier ned til utkikkspunktet, en på sti ned i hogget, og utplassert kasser med selvregistreringskort ved selve utsiktspunktet der de besøkende ble oppfordret til å fylle inn informasjon om seg selv og synspunkt på ulike forhold. Selvregistreringskortene kartla bakgrunnsdata om de besøkende og turfølget, motiv for å stoppe ved Jutulhogget, Jutulhogget som reisemål inkludert oppholdstid og overnatting, og synspunkt på tilretteleggingstiltak.

Data fra ferdselstellerne visste at det i perioden 14.juni til 16. oktober ble registrert 13 558 passeringer forbi de to tellerne ved utkikkspunktet og 300 på stien ned i hogget – et røft anslag på antall besøkende ved utkikkspunktet er derfor ca. 6 780.

I samme periode ble det samlet inn selvregistreringskort fra 655 besøkende. 65% av de besøkende var nordmenn, mens 35 % var utlendinger. Tyskere og Nederlandere dominerte blant de utenlandske besøkende. Over 70 % var førstegangsbesøkende og de fleste skulle være ved Jutulhoggområdet en kort stund: over 70 % var på dagstur og de fleste var i området 2 timer eller kortere. Litt over halvparten av de besøkende skulle overnatte i Nord-Østerdalen, derav flest som skulle overnatte på campingplass. De fleste hadde innhentet informasjon om Jutulhogget enten fra bekjente/venner eller oppga at de alltid hadde visst om området.

For det meste skulle de besøkende se på hogget fra utkikkspunktet (80,5%) og gå litt langs kanten (50,6%). Det var veldig få som skulle gå ned eller gjennom hogget. Dette samsvarer med at de besøkende oppga at det å *nyte utsikten* og *naturopplevelse* var de viktigste motivene for å besøke området. Jutulhogget var i liten grad hovedformålet med turen de besøkende var på, enten var det ett av flere reisemål eller et område som ble besøkt på impuls.

De besøkende er gjennomgående fornøyd med tilretteleggingen ved utkikkspunktet; både med parkeringsplasser, informasjon, gjerder, underlaget og allmenn sikkerhet. Likevel var utlendinger noe mindre positive enn nordmenn til alle de fem undersøkte variablene. Når det gjelder fremtidige tilretteleggingstiltak var *informasjonstavler* og *merkede stier* de tiltakene flest var positive til, men også *bord/benker for piknik* og *søppelkasser* var det flere enn 50 % som var positive til. Etablering av *leirplasser* og *besøkssenter* var de tiltakene flest var negative til.

Line C. Wold, Fakkeldgården 2624 Lillehammer, line.wold@nina.no

# Innhold

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Sammendrag</b> .....                                           | <b>3</b>  |
| <b>Innhold</b> .....                                              | <b>4</b>  |
| <b>Forord</b> .....                                               | <b>5</b>  |
| <b>1 Innledning</b> .....                                         | <b>6</b>  |
| <b>2 Ferdseisregistrering</b> .....                               | <b>7</b>  |
| <b>3 Brukerundersøkelse</b> .....                                 | <b>9</b>  |
| 3.1 Gjennomføring .....                                           | 9         |
| 3.3 Resultater.....                                               | 10        |
| 3.3.1 Bakgrunnsvariabler.....                                     | 10        |
| 3.3.2 Tidligere besøk og reisefølget .....                        | 10        |
| 3.3.3 Oppholdstid og overnatting.....                             | 11        |
| 3.3.4 Jutulhogget som besøksmål og informasjonsinnhenting .....   | 12        |
| 3.3.5 Hva en skal gjøre ved Jutulhogget og motiv/opplevelser..... | 13        |
| 3.3.6 Synspunkt på tilrettelegging.....                           | 14        |
| <b>4 Konklusjon</b> .....                                         | <b>16</b> |
| <b>5 Referanser</b> .....                                         | <b>17</b> |
| <b>6 Vedlegg</b> .....                                            | <b>18</b> |
| 6.1 VEDLEGG 1 Spørreskjema.....                                   | 18        |
| 6.2 VEDLEGG 2 Synspunkt på tilretteleggingen.....                 | 20        |

## Forord

På oppdrag fra forvaltningsmyndigheten for Jutulhogget naturreservat, Fylkesmannen i Hedmark, ble det sommeren 2016 gjennomført en brukerundersøkelse i den delen av Jutulhogget naturreservat som er klart mest brukt som utkikkspunkt. Stedet ligger i den vestlige delen av hogget, med lett tilgang fra Rv 3. I to svarkasser ble de de besøkende oppfordret med frontplakater til å fylle ut et kort spørreskjema. I tillegg monterte NINA opp to ferdselstellere på stiene inn mot utkikkspunktet og en på stien som går fra utkikkspunktet ned i hogget. I rapporten fremstilles helt enkle frekvensfordelinger fra spørreskjemaet og deskriptive fremstillinger av telledataene, i henhold til kontrakt. Takk til verneområdeforvalter Hilde Nystuen for hjelp til oppsetting av utstyr og ettersyn gjennom sesongen, takk også til Erik Ola Helstad i SNO for hjelp til utsetting og modifisering av kasser som ikke ville henge i vater.

Lillehammer, 20. februar 2017

Line C. Wold

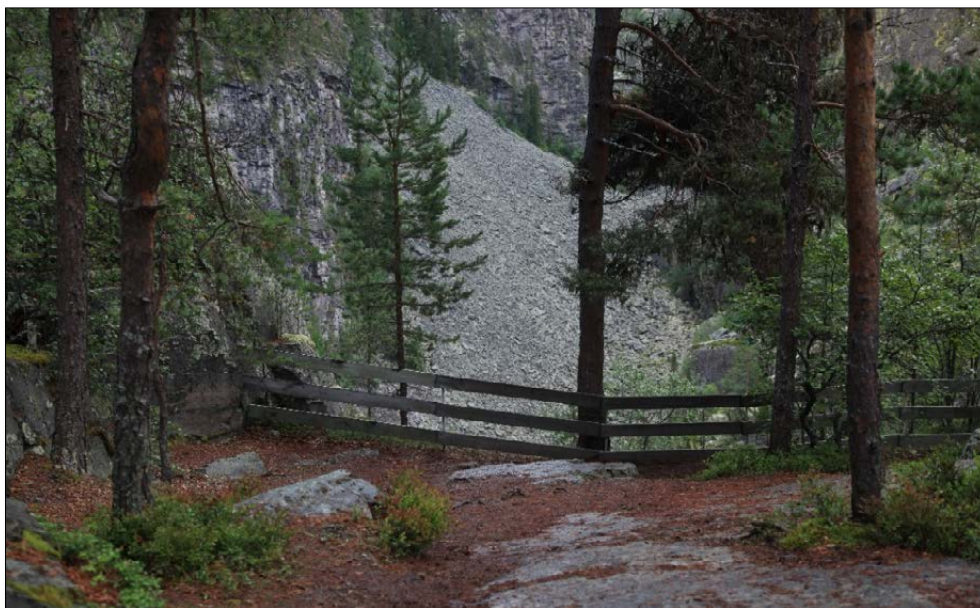
## 1 Innledning

Sommeren 2016 ble det gjennomført en brukerundersøkelse, inkludert ferdselsregistrering ved hoved-utkikkspunktet ved Jutulhogget. Utkikkspunktet er lokalisert nær riksvei 3, i den vestlige enden av hugget (se Figur 1).



*Figur 1. Flyfoto av Jutulhogget, utkikkspunktet er markert med blå sirkel. Foto er hentet fra [www.norgeskart.no](http://www.norgeskart.no).*

Utkikkspunktet er skiltet fra riksvei 3 og det er ca. 7-800 meter å kjøre fra riksveien. Ved utkikkspunktet er det parkeringsplass og to stier som fører ned til selve utkikkspunktet, den ene (særligste) stien er skiltet og terrengslitasje viser at det er denne som er mest brukt. Stiene går i det naturlige substratet og det er ingen form for fysisk tilrettelegging i terrenget. Ved utkikkspunktet er det satt opp et enkelt tregjerde ved kanten av hogget og litt unna kanten er det en bu med plakat/informasjon om Jutulhogget. Informasjonen her er kun på norsk.



*Figur 2. Utkikkspunktet. Foto: Vegard Gundersen.*



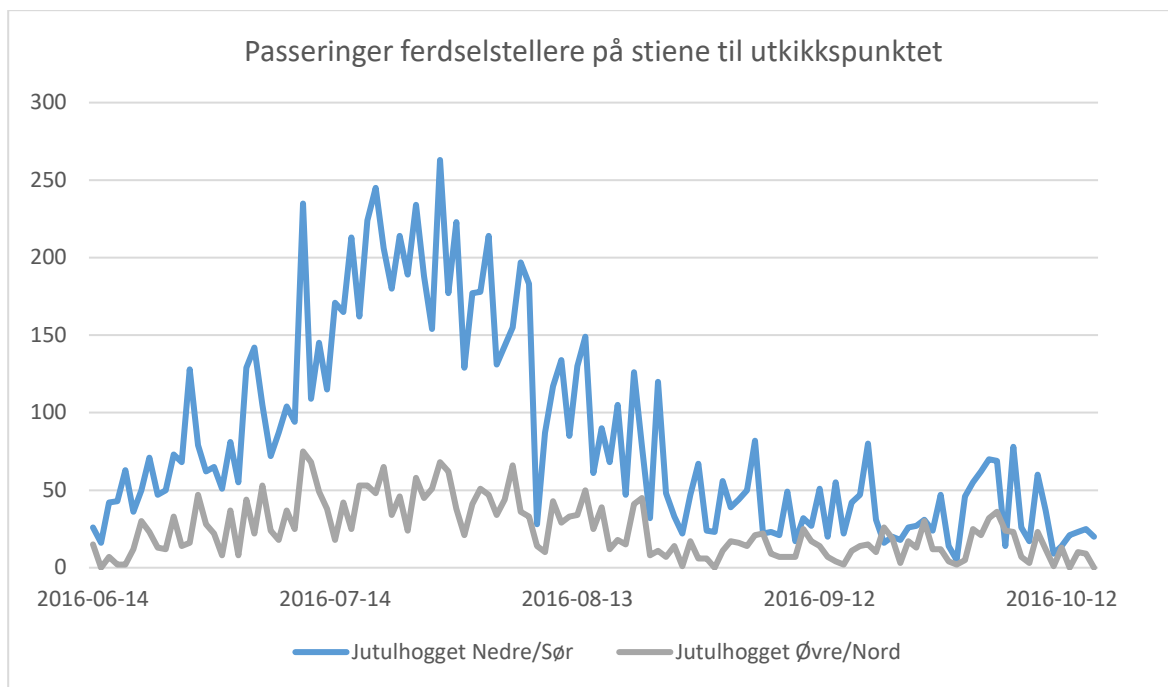
## 2 Ferdselsregistrering

To ferdselstellere av typen TrafX trailcounter (<https://www.trafx.net/>) ble plassert ved de to stiene som leder ned mot utkikkspunktet ved Jutulhogget. Det ble også plassert en teller – også denne av typen TrafX trailcounter – på den tydeligste stien som går ned i selve hogget. Tellerne har en sensor som festes langs stien slik at sensoren peker vinkelrett over stien. Sensoren reagerer på infrarød stråling (varme) når et menneske passerer og teller således passeringer (for mer informasjon om tellere og plassering i felt se f.eks. Gundersen m.fl. 2013, Eide m.fl. 2011). Figur 3 viser en TrafX trailcounter ferdselsteller umontert og plassert på en trestamme i felt.



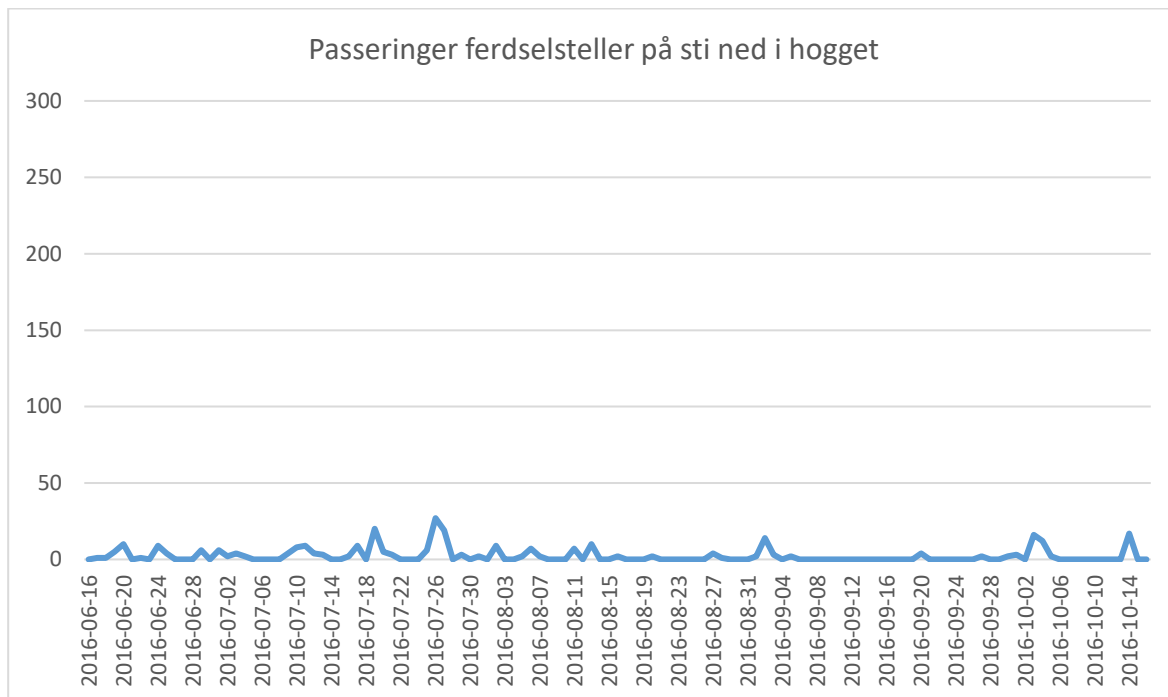
*Figur 3. TrafX ferdselsteller. Sensoren er sylindren i nederkant på venstre bilde og montert på trestamme (sett forfra) på bildet til høyre. Kamouflasjeboksen inneholder batteri og minnekort. Foto: Line C. Wold.*

Det er mulig å komme ned til utkikkspunktet uten å gå på stiene/passere tellerne, men da går man i lyngvegetasjon. I forhold til slitasje er det helt klart at mesteparten av trafikken ned til utkikkspunktet foregår på de to målte stiene. Den sørlige stien er vesentlig tydeligere enn den nordre og det er også ved denne stien at det er skiltet til utkikkspunktet/hogget. Dette samsvarer godt med telle-dataene som viser at bruksintensiteten er 3 ganger så høy på denne stien enn på den nordre (se Figur 4). Tellerne sto ute fra 14. juni til 16. oktober – dvs. 4 måneder. Totalt var det i denne perioden 13558 passeringer forbi de to ferdselstillerne. Dersom man antar at de besøkende går forbi en av disse tellerne både på vei inn og ut blir 6779 et anslag på antall besøkende i hele perioden – men her er det imidlertid litt usikkerhet da vi ikke vet hvordan folk faktisk beveger seg i området. Intensiteten er naturlig nok høyest midt på sommeren, dvs. i juli og dels august måned. Nesten 65 % av alle passeringene skjedde i juli og de to første ukene av august. Vi må også anta at det er noe trafikk på hogget enkelte dager utenfor det tidspunktet som er målt, spesielt mai/juni og oktober/november. Men tellingene viser at det målte tidspunktet kan defineres som sesong for besøk på Jutulhogget.



Figur 4. Antall passeringer forbi ferdselstelloene ned mot utkikkspunktet for hele perioden fra 14.juni til 16.oktober.

Telleren som var plassert på stien ned i hogget registrerte totalt 300 passeringer i samme periode som de øvrige to. Så mange som 74 av dagene var det ingen registrerte passeringer, og det høyeste antallet passeringer var 27 den 26.juli (se Figur 5). Dette indikerer at langt på vei de aller fleste holder seg ved og i nærheten av selve utkikkspunktet og at få går ned i selve hogget.



Figur 5. Antall passeringer forbi ferdselstelloeren langs stien ned i hogget for hele perioden fra 14.juni til 16.oktober.

### 3 Brukerundersøkelse

#### 3.1 Gjennomføring

To kasser med selvregistreringskort ble montert på tavla/bua som er lokalisert nær hoggkanten (se Figur 6). Kassene sto ute i samme periode som tellerne: fra 14.juni til 16. oktober. På fram-siden av kassene hang en plakat der det ble oppfordret til å svare på brukerundersøkelsen. Inne i kassene var det selvregistreringskort på språkene norsk, engelsk og tysk. Det ble samlet inn i ca. 650 selvregistreringskort. Av disse var omtrent 100 kort fylt ut av barn under 15 år. Disse er ikke inkludert i analysene. På noen av kortene har flere personer fylt ut sammen – dvs. det er angitt flere personer i forhold til alder/kjønn. Slike kort blir da duplisert slik at alle svar med unntak av kjønn/alder blir like. Totalt ble det samlet inn 535 kort, utfylt av 655 respondenter. Selvregistreringskortet ligger som vedlegg 1.



*Figur 6. Informasjons-bua/tavle ved Jutulhogget. Kassene med selvregistreringskort er montert på hver side av åpningen. Lukene foran på kassene åpnes nedover slik at de utgjør et «skrivebord» når lokket er åpent. Det er greit å stå foran kassene å fylle ut skjema selv om det på bildene ser ut som om underlaget er fullt av steiner. Foto: Line C. Wold.*

### 3.3 Resultater

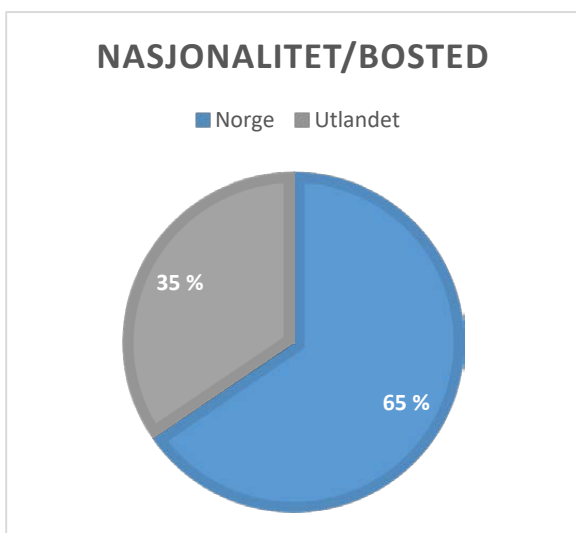
Tabell 1 viser en oversikt over brukerprofilen for Jutulhogget. Funnene blir noe mer utdypet under.

Tabell 1. Brukerprofil for Jutulhogget, basert på svar fra 655 besøkende sommeren 2016.

| Jutulhogget 2016                   |      |                                                |        |
|------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------|
| Antall respondenter: 655           |      |                                                |        |
| Andel Nordmenn (n=648)             | 65 % | Andel som går med barn u 15 år (n=636)         | 23,1%  |
| Andel førstegangsbesøkende (n=643) | 71 % | Andel dagsbesøk i JHområdet (n=425)            | 71,5%  |
| Kvinneandel (n=649)                | 55%  | Gj.snittelig oppholdstid dagsbesøkende (n=239) | 2 t.   |
| Andel som går alene (n=642)        | 6 %  | Andel som er på organisert tur (n=644)         | 2 %    |
| Gjennomsnittsalder, år (n=597)     | 45,3 | Andel som besøker JH på impuls (n=646)         | 44,3 % |

#### 3.3.1 Bakgrunnsvariabler

55 % av de besøkende var kvinner og 45 % var menn (n=649). Brukernes alder spente fra 15 til 85, gjennomsnittsalderen var 45,3 år (n=597). 65 % av de besøkende var bosatt i Norge, mens 35 % var utlendinger (Figur 7). Utlendingene representerte totalt 23 land, der Tyskere utgjorde den største andelen, etterfulgt av Nederlandere (se Tabell 2). For de øvrige landene var antallet respondenter lavt.



Figur 7. Respondentenes bostedsland (n=648).

Tabell 2. Nasjonalitet og antall respondenter.

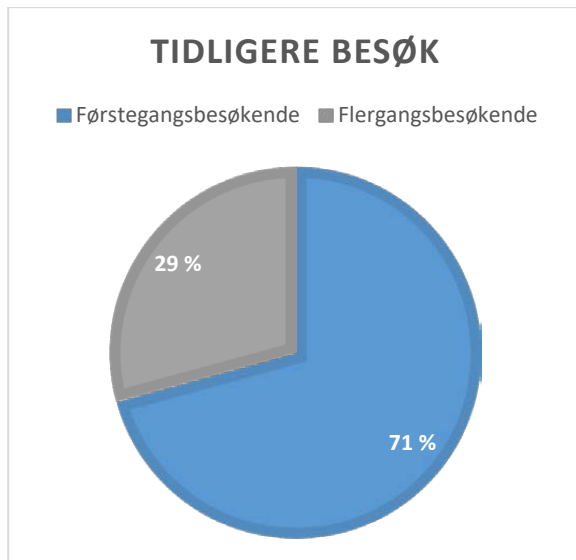
|             |    |           |    |
|-------------|----|-----------|----|
| Belgia      | 5  | Portugal  | 1  |
| Canada      | 2  | Skottland | 2  |
| Danmark     | 14 | Slovakia  | 1  |
| Estland     | 2  | Sveits    | 7  |
| Finland     | 3  | Sverige   | 25 |
| Israel      | 1  | Thailand  | 1  |
| Italia      | 1  | Tsjekkia  | 3  |
| Latvia      | 3  | Tyskland  | 97 |
| Litauen     | 3  | UK        | 3  |
| Nederland   | 39 | USA       | 2  |
| New Zealand | 1  | Østerrike | 6  |
| Polen       | 2  |           |    |

#### 3.3.2 Tidligere besøk og reisefølget

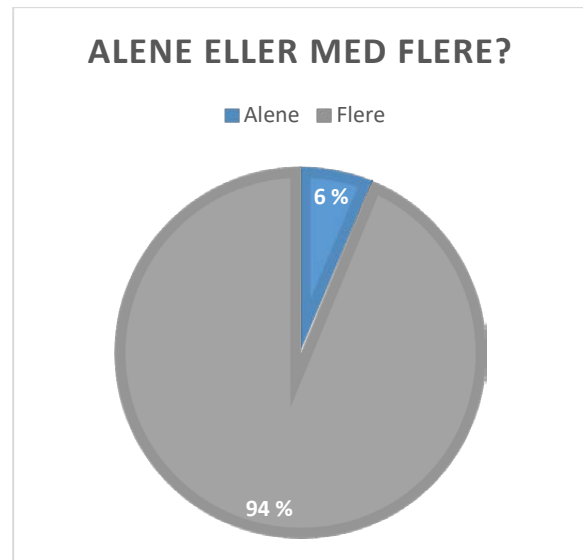
Området har stor andel førstegangsbesøkende (Figur 8), over 71 % oppga at de aldri hadde besøkt Jutulhoggområdet før. Blant de som hadde besøkt området tidligere hadde de aller fleste besøkt området sommerstid, kun 11 respondenter oppga at de hadde vært der vinterstid. I gjennomsnitt hadde de som hadde besøkt område før sommerstid, vært der 3,5 ganger.

Det er få som besøker området alene (Figur 9), gjennomsnittlig gruppestørrelse var 3 personer (inkludert respondenten selv). 23,1 % av de besøkende oppga at de hadde med barn. Barnefamiliene hadde i gjennomsnitt med seg 1,87 barn (n=150) og gjennomsnittsalderen på det yngste barnet var 7,7 år (n=132). Kun 2 % er på organisert tur (n=644).





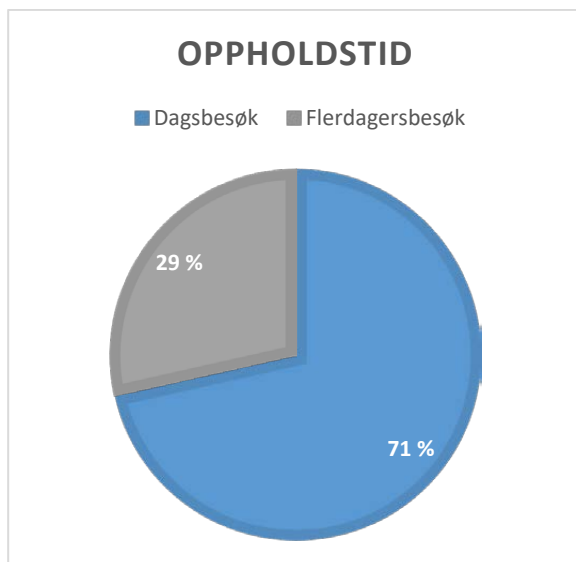
Figur 8. Tidligere besøk til Jutulhogget (n=643).



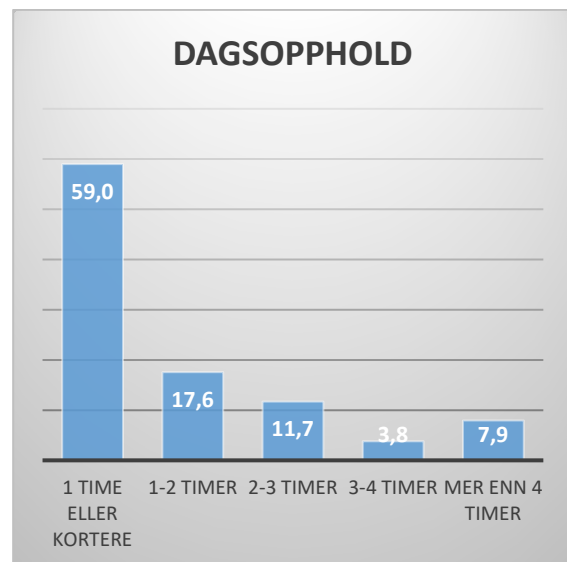
Figur 9. Gruppestørrelse (n=642).

### 3.3.3 Oppholdstid og overnatting

De besøkende ble spurt hvor lenge de skulle oppholde seg i Jutulhoggområdet, om de skulle overnatte i Nord-Østerdalen)<sup>1</sup> og på hvilke måter de eventuelt hadde/skulle overnatte(t)<sup>2</sup>. 71,5 % skulle oppholde seg ved Jutulhogget en dag (se Figur 10). De fleste av disse skulle være i områdene ved Jutulhogget relativt kort. 60 % skulle være der 1 time eller kortere (se Figur 11). De som var i området over flere dager var der i gjennomsnitt 3,4 dager (n=121).



Figur 10. Oppholdstid i områdene rundt Jutulhogget (Nord-Østerdalen) (n=425).

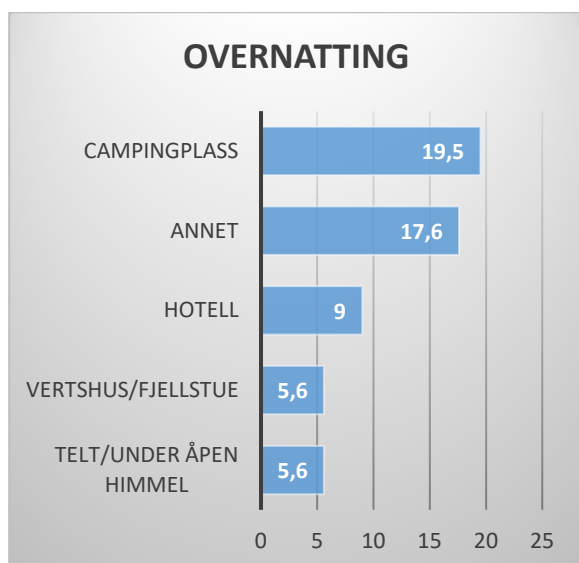


Figur 11. Oppholdstid for de som var i området en dag (n=239).

<sup>1</sup> Når det ble spurt om oppholdstid ble det spurt om hvor lenge en skulle oppholde seg i områdene ved Jutulhogget (Nord-Østerdalen), overnattingsspørsmålet henvendte seg til de som hadde oppgitt at de skulle være i Nord-Østerdalen i flere dager (Jutulhoggområdet var ikke spesifikt nevnt i spørsmålsformuleringen). Det geografiske området for overnatting er derfor større enn for oppholdstid ved Jutulhogget – derfor er prosentandelen som overnatter høyere enn prosentandelen som skal være i området mer enn en dag.

<sup>2</sup> Det ble ikke spurt om antall overnattningsdøgn, kun hvilket overnattingstilbud som skulle/hadde blitt benyttes/t.

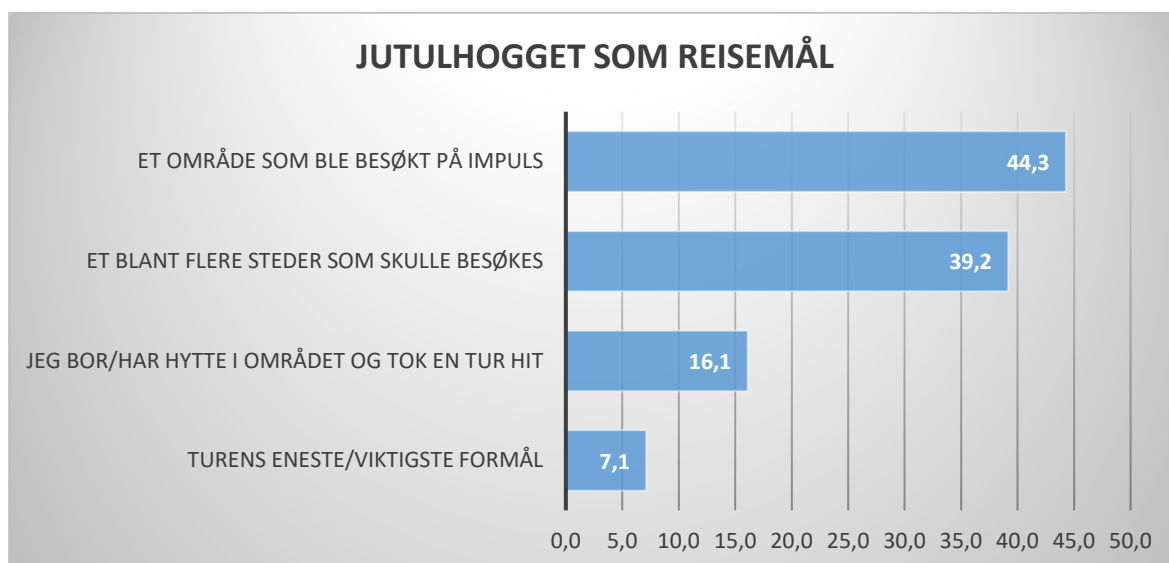
53,4 % av de besøkende oppga at de skulle overnatte i Nord-Østerdalen. Figur 12 viser hvilke overnattingsformer de besøkende hadde/skulle benytte(t). Det var mulig å krysse av flere ulike alternativ. *Campingplass* var den overnattingsformen som ble benyttet av flest, tett etterfulgt av *annet* som for det meste betød hytte (inkl. campinghytte) eller privat hos venner/bekjente.



Figur 12. Overnatting, oppgitt i prosent (n=655).

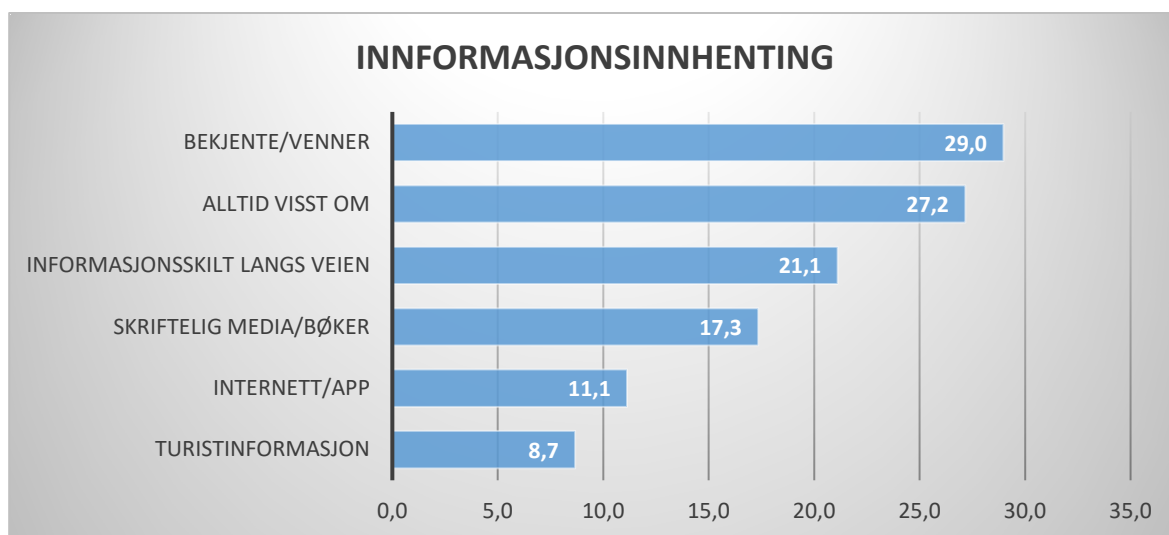
### 3.3.4 Jutulhogget som besøksmål og informasjonsinnhenting

De besøkende ble bedt om å oppgi hvilken betydning Jutulhogget hadde på den reisen de var på (se Figur 13). Få oppga at besøket til Jutulhogget var det viktigste formålet med turen. Førtifire prosent av respondentene oppga at Jutulhogget ble besøkt på impuls. Nesten 40 % oppga at Jutulhogget var et blant flere steder som skulle besøkes og altså var planlagt på forhånd. 16 % oppga at de var bosatt eller hadde hytte i området.



Figur 13. Jutulhogget som reisemål oppgitt i prosent (n=646). Det var mulig å krysse av flere svaralternativer (43 respondenter gjorde det) slik at fordelingen samlet blir høyere enn 100 %.

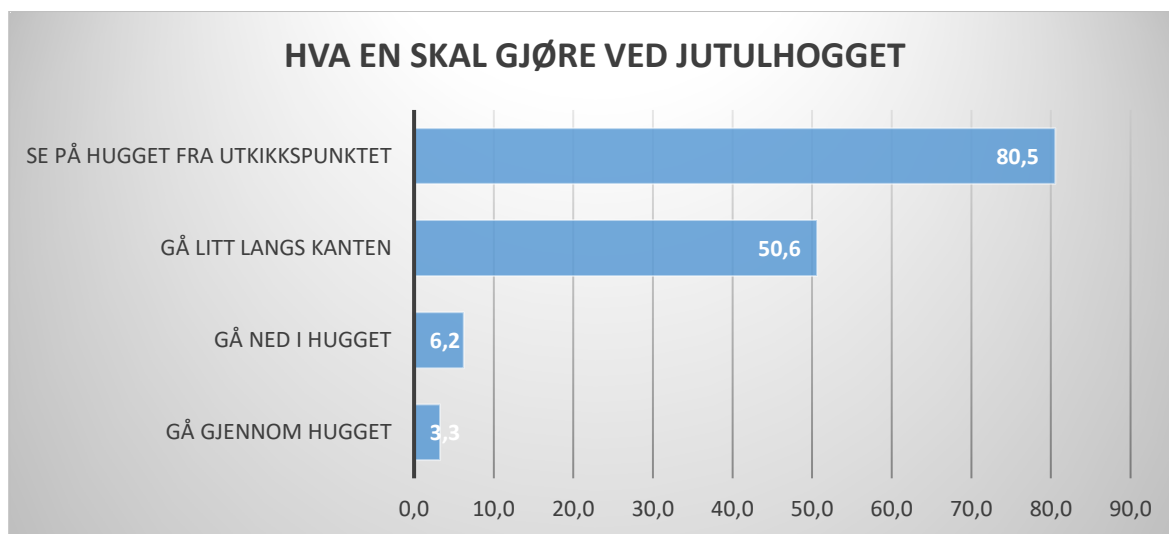
De besøkende ble spurt om hvordan de fikk informasjon om Jutulhogget. Prosentfordeling for ulike informasjonskanalene vises i Figur 14. Rett i underkant av 30 % hadde fått informasjon via *bekjente/venner*, en tilsvarende andel oppga at de *alltid hadde visst om Jutulhogget*. Drøyt 20 % hadde fått info *via informasjonsskiltet langs veien*, mens noe færre hadde lest om Jutulhogget i *skriftlige media/bøker*. Relativt få hadde benyttet *internett* eller *turistinformasjon*. Knappe 7 % hadde ikke besvart spørsmålet – noe som enten kan bety at de ikke hadde fått/innhentet noe informasjon eller at de opplistede kategoriene ikke var uttømmende.



Figur 14. Hvordan de besøkende har fått informasjon om Jutulhogget (n=611). Det var mulig å krysse av flere svaralternativer slik at fordelingen samlet sett blir høyere enn 100%.

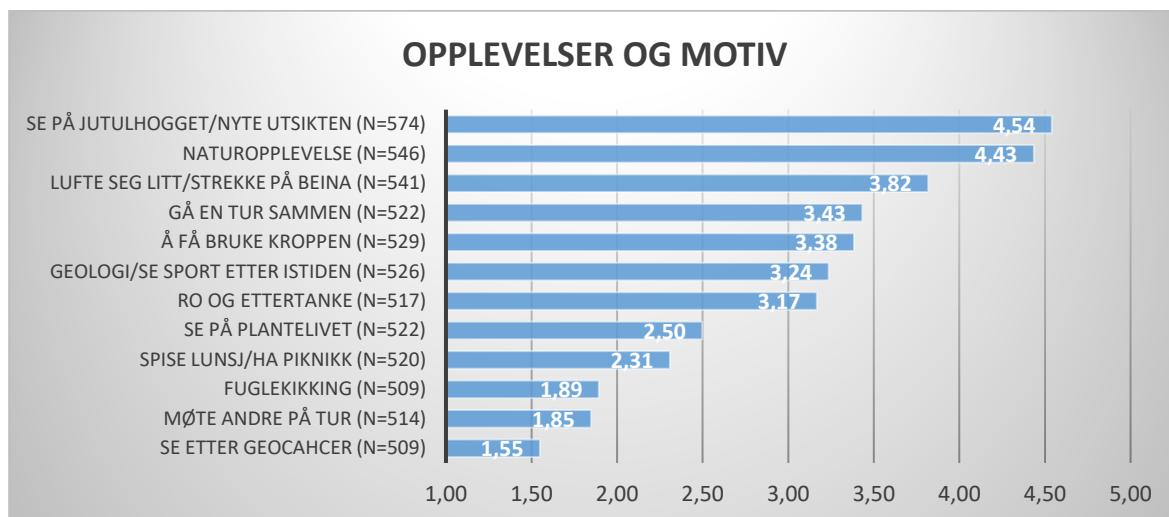
### 3.3.5 Hva en skal gjøre ved Jutulhogget og motiv/opplevelser

De aller fleste skal se på hogget fra utkikkspunktet og/eller gå litt langs kanten (se Figur 15). Det er svært få som går ned eller gjennom hogget. Dette indikerer, ikke overraskende, at opplevelsen i Jutulhogget er knyttet til det visuelle.



Figur 15. Hva respondentene skal gjøre i Jutulhogget (n=642). Det var mulig å krysse av flere svaralternativer (236 respondenter gjorde det) slik at fordelingen samlet blir høyere enn 100 %.

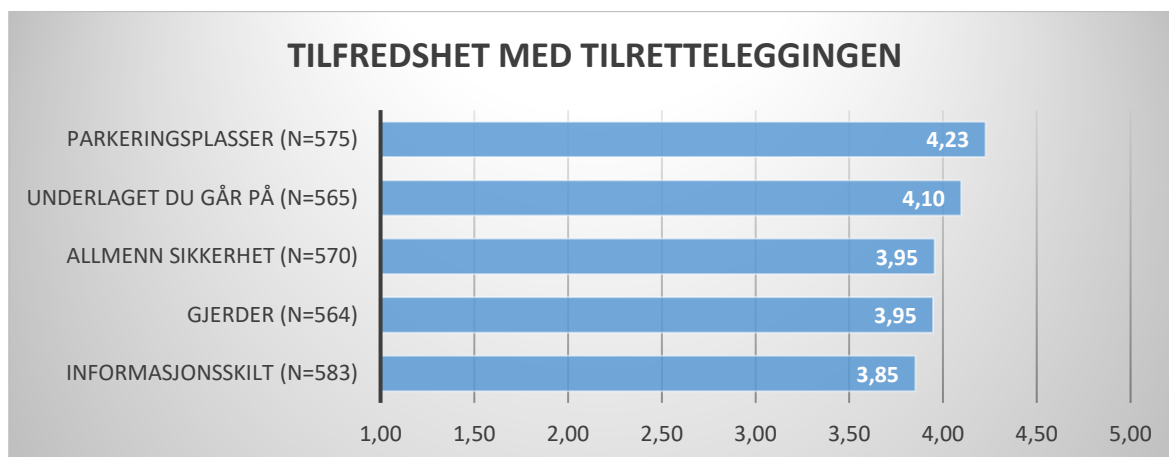
De besøkende ble bedt om å ta stilling til hvor viktig 12 opplevelser/motiv var for dem (se Figur 16)<sup>3</sup>. De to klart viktigste motivene var å se *Jutulhogget/nyte utsikten* og *naturopplevelse*, som begge fikk en gjennomsnittsskår nært opp mot *svært viktig*. Å *lufte seg/strekke på beina* var også ganske viktig. Å se spor etter istiden/geologi er underordnet naturopplevelsen/utsikten og får en skår litt over middelverdien. De minst viktige motivene var *se etter geocacher*, *møte andre på tur* og *fuglekikking*.



Figur 16. De besøkendes gjennomsnittsskår for hvor viktige ulike motiver var for dem da de besøkte Jutulhogget (på en skala fra 1 ikke viktig til 5 svært viktig).

### 3.3.6 Synspunkt på tilrettelegging

De besøkende ble også spurt om hvor fornøyd de var med eksisterende tilrettelegging (Figur 17). For samtlige fem faktorer det ble spurt om var respondentene i snitt ganske godt fornøyd. De var mest fornøyd med *parkeringsplasser* og minst fornøyd med *informasjonsskilt*. For alle fem faktorer var nordmenn mer fornøyd enn utlendinger og forskjellene var signifikante<sup>4</sup>.



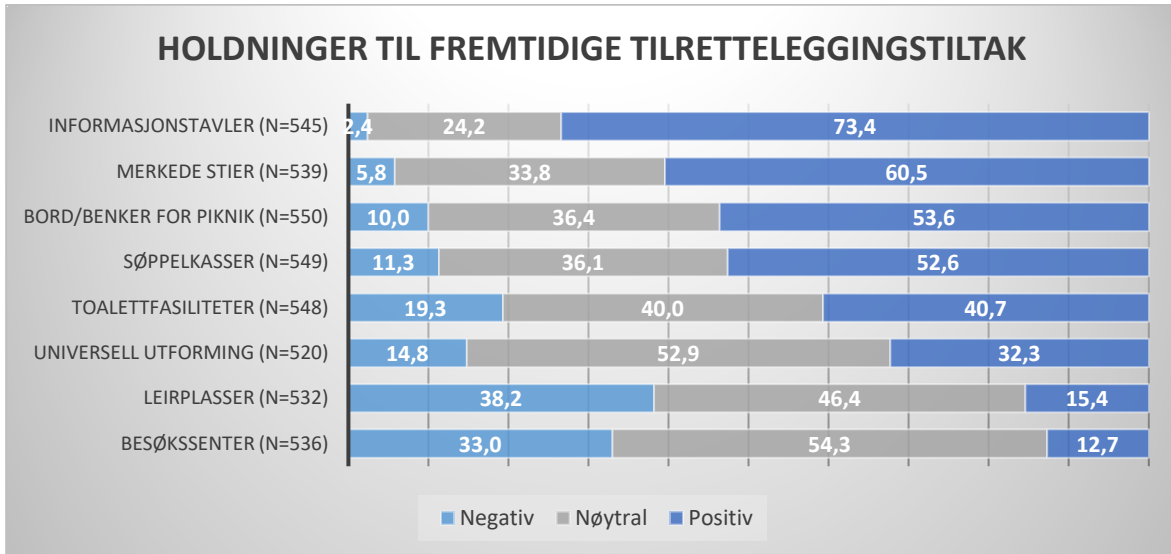
Figur 17. Gjennomsnittsskår for de besøkendes tilfredshet med tilretteleggingen ved utkikkspunktet (på en skala fra 1 svært misfornøyd til 5 svært fornøyd).

<sup>3</sup> Det er ikke testet for signifikante forskjeller mellom ulike grupper.

<sup>4</sup> Parkeringsplasser:  $t(279.6)=8.6$ ,  $p<0.001$  – Underlaget:  $t(280.9)=9.3$ ,  $p<0.001$  – Sikkerhet:  $t(322.9)=7.8$ ,  $p<0.001$  – Gjerder:  $t(293.1)=8.54$ ,  $p<0.001$  – Informasjonsskilt:  $t(394.4)=8.0$ ,  $p<0.001$



Til sist ble respondentene også spurt om hva de syntes om mulige fremtidige tilretteleggingstiltak: om de var negative, nøytrale eller positive (se Figur 18). I takt med at færre blir positive til et tiltak øker også andelen som er nøytrale. *Informasjonstavler* var det tiltaket aller flest var positive til, fulgt av *merkede stier*. Mer enn 50 % av respondentene var også *positive til bord/benker for piknik* og *søppelkasser*. *Leirplasser* og *besøkssenter* var de to tiltakene som færrest var positive til og flest var negative til, men disse tiltakene hadde samtidig også store andeler nøytrale.



Figur 18. De besøkendes holdninger til mulige fremtidige tilretteleggingstiltak, prosentfordeling på en tredelt skala.

De besøkende hadde anledning til å skrive inn andre synspunkt på tilretteleggingen ved utkikkspunktet. Bruttoliste (ikke oversatt) finnes i vedlegg 2.

## 4 Konklusjon

Dataene fra skjema og tellere viser at Jutulhogget tiltrekker seg en moderat mengde folk som «slenger» innom på vegen, og som er ute etter en kort stopp og naturopplevelse. De er stort sett fornøyd med den enkle tilretteleggingen som finnes på stedet, og er skeptiske til store fremtidige endringer i tilretteleggingen. Besøket gjøres i grupper, og det er en forholdsvis stor andel barn og barnefamilier. Det synes klart med utgangspunkt i data at Jutulhogget har et stort uutnyttet potensial som attraksjon og flere besøkende. Dette vil kreve en stor satsning på tilrettelegging og markedsføring, og som trolig vil tiltrekke seg en ny type besøkende som er kanskje mer vennlige til sterk tilrettelegging. Med en slik strategi er det viktig å ta vare på den type besøkende som dominerer i dag, f. eks ved å tilby ulike merkede turruter i området med ulik grad av tilrettelegging og vanskelighetsgrad. Det er både plass til nye besøkende, samtidig som man tar vare på de som ønsker mindre grad av tilrettelegging og ikke altfor mange folk.


## 5 Referanser

Eide, N., Evju, M. Hagen, D., Blumentrath, S. Wold, L.C., Fangel, K. & Gundersen, V. 2011. Pilotprosjekt bevaringsmål i store verneområder – Utvikling av metoder for å overvåke bevaringsmål i store verneområder – tema fjell og landskap. - NINA Rapport 652. 147s.

Gundersen, V., Nerhoel, I., Wold, L. C. & A. J. Mortensen. 2013. Ferdsel i Snøhettaområdet – Del 2. Fokusområder og lokaliteter- NINA Rapport 934. 133 s

## 6 Vedlegg

### 6.1 VEDLEGG 1 Spørreskjema



# Jutulhogget 2016

**1 DATO** i dag: \_\_\_\_\_

**2** Hvor er du bosatt?  
 Norge Postnummer: \_\_\_\_\_ Poststed: \_\_\_\_\_  
 Utenlands Land: \_\_\_\_\_

**3** Kjønn og alder: 1 ☐ Kvinne \_\_\_\_\_ år 2 ☐ Mann \_\_\_\_\_ år

**4** På denne reisen har jeg/vi stoppet ved Jutulhogget fordi det er ...  
 1 ☐ ...turens eneste/viktigste formål 3 ☐ ...et blant flere steder som skulle besøkes  
 2 ☐ ...et område som ble besøkt på impuls 4 ☐ ... jeg bor/har hytte i området og tok en tur hit

**5** Har du/skal du...? (Sett gjerne flere kryss)  
 1 ☐ Se på hogget fra utkikkspunktet 3 ☐ Gå litt langs kanten  
 2 ☐ Gå ned i hogget 4 ☐ Gå gjennom hogget

**6** Hvor mange er du sammen med på denne turen (inkl. deg selv)? \_\_\_\_\_ pers.

**7** Er det barn *under 15 år* med i reisefølget?  
 1 ☐ Nei 2 ☐ Ja; antall barn \_\_\_\_\_ Alder på yngste barn \_\_\_\_\_ år

**8** Er turen organisert/arrangert av andre?  
 1 ☐ Nei 2 ☐ Ja, skoleklasse 4 ☐ Ja, guidet tur, arrangør: \_\_\_\_\_  
 3 ☐ Ja, turlagstur (DNT e.l.) 5 ☐ Ja, annet, beskriv: \_\_\_\_\_

**9** Du som ikke bor/har hytte i nærområdet, hvor lenge skal du oppholde deg/overnatte i områdene ved Jutulhogget (Nord-Østerdalen)?  
 \_\_\_\_\_ timer, eller \_\_\_\_\_ dager

**10** Dersom du er/skal være i Nord-Østerdalen i flere dager; hvordan overnatter du/tenker du å overnatte?  
 1 ☐ Telt/under åpen himmel i naturen 1 ☐ Campingplass (vogn, telt, campingbil)  
 1 ☐ Vertshus/Fjellstue/Gjestegård 1 ☐ Hotell  
 1 ☐ Annet, nemlig: \_\_\_\_\_

**11** Hvor mange ganger har du besøkt Jutulhoggområdet tidligere?  
 1 ☐ Aldri 2 ☐ \_\_\_\_\_ ganger sommerstid 3 ☐ \_\_\_\_\_ ganger vinterstid

NESTE SIDE →

**12** Hvordan fikk du informasjon om Jutulhogget?

- 1 ☐ Alltid visst om 2 ☐ Bekjente/Venner 3 ☐ Skriftlig media/bøker 4 ☐ Turistinformasjon  
5 ☐ Internett/App 6 ☐ Informasjonsskilt langs veien

**13** Hvor viktig er følgende opplevelser/motiv for deg? (svar på alle 12 alternativ, takk)

|                                   | 1 Ikke<br>Viktig         | 2                        | 3                        | 4                        | 5 Svært<br>viktig        |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Lufte seg litt/strekke på beina | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Se på Jutulhogget/nyte utsikten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Geologi/se spor etter istiden   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Å få bruke kroppen              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Gå en tur sammen                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Møte andre på tur               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Ro og ettertanke                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Naturopplevelse                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Spise lunsj/ha piknik           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Fuglekikking                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Se etter geocacher             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Se på plantelivet              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**14** Hvor fornøyd er du med tilretteleggingen her ved utkikkspunktet?

|                        | 1 Svært<br>misfornøyd    | 2                        | 3                        | 4                        | 5 Svært<br>fornøyd       |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A Informasjonsskilt    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B Underlaget du går på | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C Parkeringsplasser    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D Gjerd                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E Allmenn sikkerhet    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**15** Synes du det ville være negativt eller positivt dersom det ved utkikkspunktet var...

|                                                                       | Negativt                 | Nøytral                  | Positivt                 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A Sjøppelkasser                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B Toalettfasiliteter                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C Bord/benker for piknik                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D Universell utforming (tilrettelagt for bevegelseshemmede/barnevogn) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E Besøkssenter                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F Informasjonstavler                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G Leirplasser                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H Merkede stier                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**16** Har du andre synspunkt om tilrettelegging ved utkikkspunktet? \_\_\_\_\_

**17** Vi ønsker å sende ut et spørreskjema til et utvalg av de som har besøkt Jutulhogget/Nord-Østerdalen i sommer. Det er fint om du kunne tenke deg å gi ytterligere innspill, så vennligst oppgi e-postadressen din - på forhånd takk!

E-postadresse (bruk blokkbokstaver): \_\_\_\_\_

**MANGE TAKK FOR HJELPEN – GOD TUR VIDERE!**

## 6.2 VEDLEGG 2 Synspunkt på tilretteleggingen

| Andre synspunkt på tilretteleggingen ved utkikkspunktet                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ansreichend am Park platz                                                                                                                                                                                                                   |
| audthorvaldsen@hotmail.com                                                                                                                                                                                                                  |
| Bedre info fra Rendalen-sida                                                                                                                                                                                                                |
| Bedre sikring. gjerne tilrettelegg en post nede                                                                                                                                                                                             |
| better road please                                                                                                                                                                                                                          |
| bildene burde oppdateres, tilrettelegge mer for barn, mere bilder av hugget                                                                                                                                                                 |
| Bitte leBt es wie esist. Nix nen animieren.                                                                                                                                                                                                 |
| Bra                                                                                                                                                                                                                                         |
| bra at det ikke er XX og haugevis med skilter                                                                                                                                                                                               |
| Bra!                                                                                                                                                                                                                                        |
| Burde være informasjon om hvor man kan gå trygt ned i juvet.                                                                                                                                                                                |
| burde vært merket rute rundt og evt. ned i hogget                                                                                                                                                                                           |
| Bør få bedre skilting. Barn kan lett komme over gjerdet.                                                                                                                                                                                    |
| CHRISLAENCLE@WEB.DE                                                                                                                                                                                                                         |
| dumt å betal e35 kr i bompenger når du faktisk ikke kjøre mer enn ca 100 m                                                                                                                                                                  |
| english information boards                                                                                                                                                                                                                  |
| english league                                                                                                                                                                                                                              |
| fint at det er vilt                                                                                                                                                                                                                         |
| fint sted                                                                                                                                                                                                                                   |
| hold det naturtro                                                                                                                                                                                                                           |
| info om vandringsmuligheter/stier                                                                                                                                                                                                           |
| informasjonsskilt på tysk og engelsk. dette skjemaet er på tysk men ingen informasjon om naturreservatet - minus!                                                                                                                           |
| information translate in english and/or german f.e. "saga". hiking tours are one way or roundtrip. hiking tours are not clearly marked and which ones go where (f.ex. in the canyon or above) als an overview of the hiking tours are handy |
| Jeg håper dere ikke ødelegger det med for mye tilrettelegging og komersialisering                                                                                                                                                           |
| kikkert                                                                                                                                                                                                                                     |
| kunne vært vist til parkeringsplasser lenger opp så man slipper å gå. Skaff gjerder OVERALT                                                                                                                                                 |
| kvasid@gmail.com                                                                                                                                                                                                                            |
| Lica_we@hotmail.com                                                                                                                                                                                                                         |
| Mye trær som tar utsikt                                                                                                                                                                                                                     |
| obs! Tøff vei. Må merkes mere for campingbil etc.                                                                                                                                                                                           |
| Ruter med forskjellige grader eks. barneløype, vanlig, semipro, ekstrem.                                                                                                                                                                    |
| se på hva de har gjort i geiranger og trollstigen f.ek.s                                                                                                                                                                                    |
| stort sett ok                                                                                                                                                                                                                               |
| større gjerde, mindre løse steiner                                                                                                                                                                                                          |
| veldig fornøyd. pent, rolig, ingen søppel                                                                                                                                                                                                   |

|                                        |
|----------------------------------------|
| Vis naturfilmen fra Folldalgruver!     |
| would like more information in english |
| Total                                  |







ISSN: 2464-2797

ISBN: 978-82-426-3029-2

**Norsk institutt for naturforskning**

NINA Hovedkontor

Postadresse: Postboks 5685 Sluppen, 7485 Trondheim

Besøks-/leveringsadresse: Høgskoleringen 9, 7034 Trondheim

Telefon: 73 80 14 00, Telefaks: 73 80 14 01

E-post: [firmapost@nina.no](mailto:firmapost@nina.no)

Organisasjonsnummer 9500 37 687

<http://www.nina.no>

Samarbeid og kunnskap for framtidens miljøløsninger